



VFF  
MARKETING  
AWARD  
2026



# Kategorie: Bestes Video

---

Benefits-Video  
für Website und Social Media



[timm-fensterbau.de](http://timm-fensterbau.de)

# Benefits bei TIMM

Die meisten Unternehmen listen ihre Benefits in Textform auf der Karriereseite auf: Listen, statische Icons, lange Absätze. Das Problem: Niemand liest das wirklich. Bewerber scannen, überfliegen, klicken weiter.

Gleichzeitig wird Bewegtbild zum Standard im Recruiting. Wer auf Karriereseiten und Social Media nur mit Fließtext arbeitet, wirkt statisch. Die Frage war: Wie zeigen wir Benefits modern, kompakt und plattformübergreifend nutzbar – ohne in generischen Stock-Footage-Kitsch abzurutschen?





Wir haben ein kurzes Benefits-Video produziert: moderner Schnitt, klare visuelle Sprache, prägnante Textelemente. Kein Voice-Over, keine Musik die nach "wir sind eine Familie" klingt – sondern eine sachliche, visuell ansprechende Auflistung dessen, was wir bieten. Einsetzbar auf der Website als visueller Anker, in Social-Media-Kampagnen als Recruiting-Content, in Bewerbungsgesprächen als Gesprächsgrundlage.

Das Video ist kein revolutionäres Projekt, sondern solide Basisarbeit. Aber genau diese Basisarbeit fehlt vielen Handwerksbetrieben. Wer im Jahr 2026 noch mit reinem Text auf Bewerber zugeht, verliert gegen die, die visuell kommunizieren. Das Video ist Teil unserer Strategie, Recruiting zeitgemäß zu gestalten.

