



VFF MARKETING AWARD 2026

Bewerbung 100-jähriges Jubiläum LAKAL –
In der Kategorie: Beste Marketingmaßnahme





100 Jahre LAKAL

Ausgangssituation

- LAKAL feierte im Jahr 2024 sein 100-jähriges Bestehen.
- Getragen von Erfahrung und Innovationskraft steht LAKAL seit 1924 für Qualität und echte Verlässlichkeit.
- Anlässlich des Jubiläumjahres soll dies nach außen und nach innen verstärkt kommuniziert werden.
- Die 100 Jahre bieten eine Bühne zur besonderen Wertschätzung der Mitarbeiter.
- Innerhalb einer Jubiläumskampagne soll das Unternehmen nicht nur für die vergangenen 100 Jahre gefeiert werden, sondern auch für die Zukunft neu aufgestellt werden: "Unser Antrieb für die Zukunft".



100 Jahre LAKAL

Aufgabenstellung

- Die Entwicklung einer ganzheitlichen Jubiläumskampagne.
- Die Aufgabenstellung war, eine passende Kampagne zu entwickeln, die gleichermaßen die vergangenen 100 Jahre feiert als auch zukunftsweisend ist.
- Ein 100-Jähriges Bestehen bedeutet 100 Jahre Erfahrung, auf die ein Unternehmen zurückblicken kann, allen voran einer teils Jahrzehntelangen Treue der Mitarbeiter.
- Gleichzeitig gilt es dafür zu sorgen, das Unternehmen zukunftsfähig zu machen, sodass es auch für die kommenden 100 Jahre einen Antrieb hat. Und Maßnahmen zu entwickeln, die Mitarbeiter in diese Transformation integrieren.



100 Jahre LAKAL

Zielsetzung

- Unser Ziel war es, das 100-jährige Jubiläum auf kreative, emotionale und sympathische Weise zu feiern und die Bedeutung der Mitarbeiter für den Erfolg des Unternehmens hervorzuheben.
- Dies bestärkt unsere Mitarbeitenden, aber natürlich auch unsere Kunden in ihrer Entscheidung für LAKAL.
- Das übergeordnete Ziel ist, den Faktor Mensch bei LAKAL in den Mittelpunkt zu setzen: LAKAL ist ein Mensch. → Das macht uns aus und da machen wir den Unterschied. Die Menschen bei LAKAL bilden das Herz des Unternehmens und wenn wir alle zusammenarbeiten, können wir als Team Großes erreichen.



100 Jahre LAKAL

Die Marketing-Strategie

- Mit Hilfe eines ganzheitlichen Konzeptes wurde eine blau-goldene 100 Jahre LAKAL Welt geschaffen.
- Um die Kampagne über das ganze Jubiläumswjahr hin zu penetrieren, setzte LAKAL auf eine Marketing-Strategie über alle Kanäle.
- Eine wichtige Säule des Konzeptes war das Event-Marketing: für Mitarbeitende und für Kunden.
- Gleichzeitig ermöglichte das Jubiläumswjahr auch erste Veränderungen im Corporate Design: neues LAKAL-Blau, neue Schrift, neue Bildsprache mit LAKAL-Mitarbeitenden, 3D-Renderings unserer Produkte ... Als Grundlage für einen modernen Markenauftritt, der LAKAL auch in Zukunft trägt.



100 Jahre LAKAL

Genutzte Marketing-Tools

- Wir haben die Jubiläumskampagne über diverse Kanäle (Digital und Print) verbreitet und sie auch für besondere Anlässe oder saisonale Themen (z. B. Weihnachten) verwendet:
 - Social Media
 - E-Mailing
 - Website LAKAL
 - Landingpage 100 Jahre LAKAL
 - Artikel in unserer internen Zeitschrift lokalité mit QR-Code
 - In Präsentationen
 - Presseberichte und Werbeschaltungen in der Fachpresse
 - Bei Veranstaltungen: interne Feier mit allen Mitarbeitenden, Feier mit französischen Kunden und Feier mit deutschen Kunden, Firmenlauf
 - Messen und Kundenausstellungen
 - Karriere-Messen
 - ...



100 Jahre LAKAL

Unser Marketing-Erfolg

- Wir konnten mit unserer Jubiläumskampagne unsere Mitarbeitenden wertschätzen und unseren Kunden einen Blick hinter die Kulissen bieten.
- Ebenso konnten wir die enorme Bedeutung der Menschen, die für LAKAL arbeiten, sowohl intern als auch extern, darstellen.
- Die Kommunikation der Marke LAKAL war bisher eher distanziert, kühl und sehr technisch. Wir nutzten das Jubiläumsjahr als Bühne und konnten Anpassungen vornehmen, um die Marke LAKAL jünger, moderner und dynamischer erscheinen zu lassen.
- Damit wurde auch der Grundstein für den Relaunch des Corporate Designs im Jahr 2025 gelegt. (KPIs: Steigerung Follower über alle Kanäle, mehr Sichtbarkeit, mehr Website-Besuche)
- Wir haben das 100-jährige Jubiläum genutzt, um diesen besonderen Meilenstein würdig zu feiern und klar zu zeigen, wofür LAKAL seit einem Jahrhundert steht: Qualität, Verlässlichkeit und gelebte Partnerschaft. Gleichzeitig haben wir deutlich gemacht, dass wir nicht nur stolz auf unsere Geschichte blicken, sondern als Unternehmen bereit sind für die nächsten hundert Jahre – modern, selbstbewusst und zukunftsorientiert.



Jubiläumskampagne

100 Jahre LAKAL

Nachfolgend einige Eindrücke



Unser Antrieb für die Zukunft

ERFAHRUNG | INNOVATION | VERTRAUEN



1965
Generationswechsel

1998
Produktionsausweitung um
Garagentore

2012
Produktenerweiterung um
Außenraffstores

2017
Neuer Standort
in Saarlouis-Lisdorf

2024
Jubiläum –
100 Jahre LAKAL

1924
Firmengründung
Karl Achenbach GmbH

1975
Umzug zum Firmenstandort
Saarbrücken/Goldene Bremm

2009
Umfirmierung
zu LAKAL GmbH

2013
Gründung LAKAL
France

2022
Einführung LAKAL App



100 Jahre LAKAL – Jubiläumslogo





100 Jahre LAKAL - Timeline

Link zur Timeline: [100 JAHRE LAKAL](#)





Branding unseres Firmen-Eingangsbereichs



100 Jahre – 100 Stories

Unter dem Motto „100 Jahre, 100 Stories“ haben wir Interviews mit Mitarbeitern geführt und allen die gleichen Fragen gestellt. Diese wurden dann zu kurzen Clips zusammengestellt und in Serien wie „Mein erster Tag bei LAKAL“, „Kuriose Geschichten“, „LAKAL in einem Wort“, „Deutsch-Französischer Flair“ usw. produziert.

Link zum Teaservideo: [Lakal 100 Jahre_ANs Teaser - YouTube](#)

Link zu den einzelnen Stories auf unserer Webseite: [LAKAL | 100 Stories](#)





Einblicke in die Videodrehs

100 Jahre – 100 Stories





Drei große Jubiläums-Events

Um das Jubiläum gebührend zu feiern, organisierten wir drei große Jubiläums-Veranstaltungen: Mitarbeiterevent im Alexander Kunz Theatre, Kundenevent für deutsche Kunden im Europa-Park, Kundenevent für französische Kunden auf dem Eiffelturm.





Jubiläumsveranstaltung für LAKAL France auf dem Eiffelturm

Ein außergewöhnlicher Abend an einem einzigartigen Ort



- Zur Feier des 100-jährigen Jubiläums mit unserem französischen Kundenstamm wurde der symbolträchtigste Ort Frankreichs privatisiert: Der Eiffelturm.
- Ziel war es, unseren Kunden ein außergewöhnliches Erlebnis zu bieten, zur Danksagung und Wertschätzung der Partnerschaften über die letzten 100 Jahre hinweg.
- Mit diesem Abend schufen wir einen unvergesslichen Moment gemeinsam mit unseren Kunden, der die emotionale Bindung an unsere Marke stärkt und uns gemeinsam auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit in den kommenden Jahren einstimmt.





Jubiläumsveranstaltung für LAKAL DACH im Europa-Park

- Zur Feier des 100-jährigen Jubiläums mit unserem deutschen Kundenstamm organisierten wir ein zweitägiges Jubiläumsevent im Europa-Park.
- Der erste Tag startete mit der LAKAL Roadshow (Thema: Zukunft und Potenziale der Solarenergie) und im Anschluss wurden die Kunden zu einem unvergesslichen Abend mit Dinnershow eingeladen.
- Am zweiten Tag durften all unsere Gäste einen ereignisreichen Tag im Europa-Park genießen.
- Ziel war es, unseren Kunden ein außergewöhnliches Erlebnis zu bieten, zur Danksagung und Wertschätzung der Partnerschaften über die letzten 100 Jahre hinweg.
- Mit diesen beiden Tagen schufen wir einen unvergesslichen Moment gemeinsam mit unseren Kunden, der die emotionale Bindung an unsere Marke stärkt und uns gemeinsam auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit in den kommenden Jahren einstimmt.





Interne Jubiläumsveranstaltung für alle Mitarbeiter



- Nicht nur für unsere Kunden wurde eine Jubiläumsveranstaltung organisiert, sondern allen voran auch ein Fest für alle Mitarbeiter von LAKAL.
- Auf dem Programm stand eine unvergessliche Dinner-Show, die feinste Kulinarik und künstlerische Darbietungen kombiniert.
- An diesem Abend wurde, in geselliger und festlicher Atmosphäre, mit der ganzen Firma auf die 100 Jahre LAKAL angestoßen – als Dankeschön und Wertschätzung an das gesamte Kollegium.

Jubiläums-Webseite 100 Jahre LAKAL

Anlässlich des Jubiläums wurde die damalige, veraltete Webseite um einen neuen Teil erweitert, die ganz im Fokus der 100 Jahre LAKAL steht (Geschichte, Stories, das Unternehmen,...) → [LAKAL | 100 Jahre](#)

DIE LAKAL GMBH
ZUKUNFTSVISION MIT ERFAHRUNG



An unserem neuen Standort in Saarlouis-Lisdorf, nahe der französischen Grenze, verbinden wir als Spezialist für Rollladen- und Tortechnik sowie Sonnen- und Insektenschutz deutsche Effizienz mit französischer Kreativität.

Dadurch, dass alle Produktionslinien unter einem Dach vereint sind, bieten wir größtmögliche Effizienz und Flexibilität. Unter Einsatz modernster Maschinen und Werkzeuge produziert die internationale Mannschaft von LAKAL hochwertige Produkte ganz nach Kundenwunsch und abgestimmt auf ihre Bedürfnisse.

Mit unserem eigenen LAKAL-Fuhrpark stellen wir jeden Tag sicher, dass wir den Anforderungen von Architekten, Fachbetrieben und Privatkunden gerecht werden. Flexibel, pünktlich und zuverlässig. Unsere hauseigene Entwicklungsabteilung treibt technische Innovationen voran und setzt Trends frühzeitig in marktgerechte Produkte um – beispielsweise hinsichtlich des Klimawandels oder effizienter Energiesparkonzepte.

LAKAL
100 JAHRE ERFAHRUNG

Geschichte Stories Unternehmen Produkte DE FR

100 JAHRE ERFAHRUNG
UNSER ANTRIEB FÜR DIE ZUKUNFT

100 JAHRE LAKAL

2024 ist ein besonderes Jahr für LAKAL: Wir feiern stolz unser 100-jähriges Bestehen! Seit unserer Gründung im Jahr 1924 verbinden wir deutsche Effizienz mit französischer Kreativität, um qualitativ hochwertige Produkte für Ihr Zuhause zu fertigen.

100 Jahre Erfahrung, Innovation und Teamwork – und Ihr Vertrauen in uns, herzlichen Dank!

1924 – 2024

Hinweis: Im Oktober 2025 hatten wir einen Webseiten-Relaunch, dabei wurde die Jubiläums-Webseite in die neue Webseite integriert.



Allumfassende Jubiläums-Kommunikation

Social Media



Jubiläums-Textilien für Mitarbeitende und Kunden



Jubiläumstassen für die Mitarbeitenden als Dankeschön



Anzeigenschaltung in Fachpresse

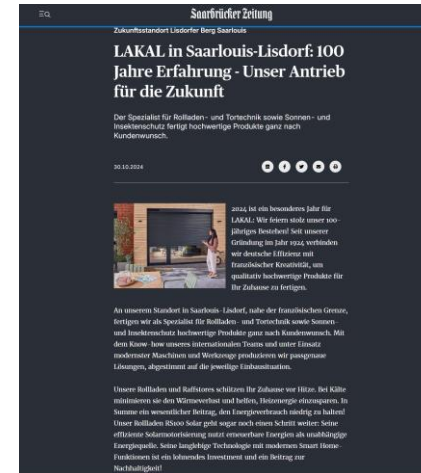


VERTRAUEN
ERFAHRUNG
INNOVATION

UNSER
ANTRIEB
FÜR DIE
ZUKUNFT

LAKAL ist einer der führenden Anbieter für Rolladen- und Torchtechnik, Sonnen- und Insektenschutz in Europa. 1924 gegründet, verbindet LAKAL deutsche Effizienz mit französischer Kreativität. Der Unternehmensstandort in Saarlouis, Saarland, vereint von der Entwicklung bis zur Produktion alle Abteilungen unter einem Dach. Mehr als 300 Mitarbeitende erschaffen hier ein einzigartiges...

Berichterstattung über regionale Presse



Jubiläumsaktionen für unsere Kunden



Liebe Partner,

100 Jahre LAKAL – Feiern Sie mit uns und investieren Sie mit mehr Komfort, Sicherheit und Nachhaltigkeit in die Zukunft! Wir bedanken uns für Ihr Vertrauen und laden Sie zu unserer Jubiläumsaktion ein.

Microsoft Teams-Hintergründe



Saisonbedingte Jubiläumskommunikation





Allumfassende Jubiläums-Kommunikation

Teilnahme am regionalen Firmenlauf im Jubiläumslook



Goodies im 100 Jahre Branding



LAKAL-Champagner und Champagner-Kübel im 100 Jahre Branding



Beachflags + Messewürfel



100-Jahre Pins



E-Mail - Signaturen



LAKAL ist ein Mensch

Der Film „LAKAL ist ein Mensch“ zeigt, was uns seit einem Jahrhundert ausmacht: Teamgeist, Engagement und gegenseitige Wertschätzung. Denn bei LAKAL dreht sich alles um die Menschen – unsere Mitarbeitenden, unsere Kund:innen, unser Miteinander. Wir sind ein starkes Team, das gemeinsam wächst, neue Wege geht und dabei nie den Spaß verliert. Dieses „Wir-Gefühl“ spüren auch unsere Kund:innen – bei jedem Produkt und jeder Begegnung. LAKAL ist ein Unternehmen mit Herz und Menschlichkeit, und genau das soll dieser Film transportieren.

Link zum Video: [LAKAL ist ein Mensch - YouTube](#)



Die LAKAL GmbH wurde bei den renommierten WorldMediaFestivals 2025 mit einem Silver Award ausgezeichnet. Kategorie „Internal Communications: Employee Motivation & Recognition“.



DANKE! MERCI!



ROLLLADEN | TORE | SONNENSCHUTZ | INSEKTENSCHUTZ

 **LAKAL**