

Echte Stimmen. Echte Einblicke.

Eine E-Recruiting-Kampagne, um neue, talentierte Bewerberinnen und Bewerber zu gewinnen.




Bewerbungsrubrik**Beste Marketingmaßnahme**

Projekt / Kampagne

E-Recruiting-Kampagne „Echte Stimmen. Echte Einblicke.“

Ziel der Kampagne

**Gewinnung von Fachkräften &
Aufbau einer starken Arbeitgebermarke**

Kampagnenzeitraum

2025

Einsatzgebiet

Regional (Rhein-Main-Gebiet / Taunus)

Kategorie-Schwerpunkt

**Crossmediale Marketingmaßnahme mit digitalem
und analogem Fokus**



Ich schätze das Vertrauen, das mir entgegengebracht wird, und die starke Unterstützung im Team. Diese Chance, früh Verantwortung zu übernehmen und mich weiterzuentwickeln, ist für mich etwas Besonderes.

Franziska Baucke
Arbeitsvorbereitung

Kampagnenidee & Haltung

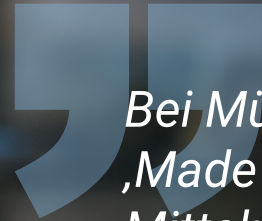
Im Mittelpunkt dieser E-Recruiting-Kampagne stehen echte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus unserem Unternehmen – aus unterschiedlichen Bereichen, Hierarchieebenen und Einsatzgebieten.

Wir haben Kolleginnen und Kollegen gefragt,

- warum sie gerne bei uns arbeiten,
- was sie täglich motiviert,
- und warum sie neuen Bewerberinnen und Bewerbern unser Unternehmen empfehlen würden.

Das Besondere an dieser Kampagne:

Alle Stimmen sind gleichwertig. Jede Meinung zählt – unabhängig von Position, Aufgabe oder Betriebszugehörigkeit. Jede Perspektive zeigt ein anderes, ehrliches Bild unseres Unternehmens.



*Bei Müller+Co, wo Fenster und Türen
'Made im Taunus' sind, steht der Mensch im
Mittelpunkt. Flache Hierarchien und kurze
Entscheidungswege fördern ein respekt-
volles Miteinander und eine Offenheit für
Neues. Ich empfinde meinen Arbeitsplatz als
einen Ort, an dem man sich entfalten kann –
ein (Arbeits-)Platz an der Sonne.*

WIR sind Müller+Co!

Andreas Högn
Verkaufsleitung

Umsetzung & Gestaltung

Die Mitarbeiterstimmen wurden durch professionelle Fotoaufnahmen ergänzt, die:

- den jeweiligen Arbeitsbereich und die Tätigkeit sichtbar machen
- Persönlichkeit, Erfahrung und Identifikation widerspiegeln
- Loyalität und Verbundenheit zum Unternehmen authentisch transportiere

Viele der porträtierten Kolleginnen und Kollegen sind seit Jahrzehnten Teil des Unternehmens, zahlreiche haben ihre Ausbildung bei uns begonnen und sind bis heute geblieben. Diese Kontinuität unterstreicht unsere Kultur und unseren Umgang mit Menschen.

A man with glasses and a blue work jacket is sitting in front of a blue and yellow industrial machine. He is smiling and looking towards the camera. The machine has various tools and components visible, including a blue vise and a white container. The background is slightly blurred, showing more of the machine and some tools.

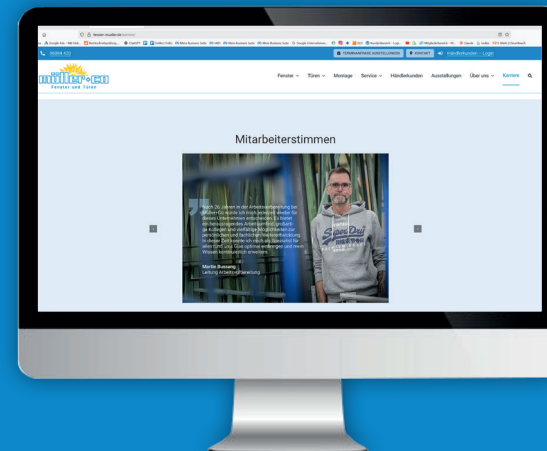
Vor 30 Jahren habe ich in der Montage für Wintergärten angefangen und durfte mich im Laufe der Jahre immer weiterentwickeln. Heute bin ich stolz darauf, im Kundendienst zu arbeiten und täglich mit unseren Kunden Lösungen zu finden. Hier wird man als Mitarbeiter ernst genommen und hat die Möglichkeit, sich stetig weiterzuentwickeln.

Dirk Zimmer
Kundendienst

Kanäle & Einsatzbereiche

Die Kampagne wurde gezielt eingesetzt, um neue Bewerberinnen und Bewerber emotional anzusprechen:

- Unternehmenswebsite im Bereich Stellensuche / Karriere
- Großflächenwerbung im regionalen Umfeld
- Eigene Recruiting-Broschüre zur persönlichen Ansprache
- Einsatz im Rahmen von Bewerbungsgesprächen und Messen





Messestand TV/Screen





Beleuchtete Rückwand - Fenster- und Haustürenaussstellung

Kernbotschaft der Kampagne

Im Fokus steht der Mensch mit seinen Fähigkeiten – nicht nur der Lebenslauf.

Wir zeigen:

Wer bei uns arbeitet, findet einen Platz,
Entwicklungsmöglichkeiten und Wertschätzung.

Diese Kampagne macht sichtbar, wofür wir als Arbeitgeber stehen –
ehrlich, menschlich und langfristig.



Seit 2020 bin ich bei Müller+Co in der Haustürfertigung und im Sonderbau tätig. Die Arbeit in diesen Bereichen ist jeden Tag spannend, da jedes Projekt einzigartig ist und neue, flexible Lösungen erfordert. 2024 habe ich die Ausbilder-Prüfung bei der IHK abgelegt, um unsere Azubis auf ihrem Weg zu begleiten. Ich freue mich darauf, motivierte Nachwuchskräfte für den vielseitigen Beruf des Kunststoff- und Kautschuktechnologen zu begeistern!

Viktor Schick
Fertigungsmitarbeiter



Digitaler Einsatz – LinkedIn



Auf LinkedIn haben wir gezielt Mitarbeiter*innen aus allen Bereichen vorgestellt:

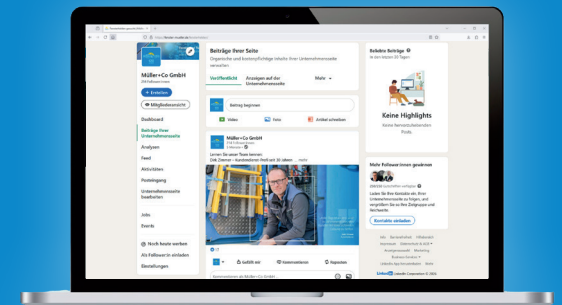
- **Beiträge mit Kurzprofil:** Vorstellung der Kolleginnen und Kollegen, ihres Aufgabenbereichs und ihrer Rolle im Unternehmen
- **Zitat aus erster Hand:** Persönliche Aussagen zu Motivation, Arbeitsalltag und Erfahrungen
- **Authentische Storytelling-Ansätze:** Jede Geschichte zeigt individuelle Perspektiven und vermittelt, was das Arbeiten bei uns besonders macht

Ziel:

Mit diesen Beiträgen wollen wir neue, talentierte Bewerber*innen ansprechen, die sich für ein Unternehmen interessieren, das Menschen wertschätzt und individuelle Talente fördert.

Ergebnis:

- Steigerung der Sichtbarkeit als Arbeitgeber
- Aufbau einer emotionalen Bindung zu potenziellen Bewerber*innen
- Direkte Ansprache über ein beruflich relevantes Netzwerk



LinkedIn Beitrag

„Ich liebe die Abwechslung und die Herausforderungen in der Fensterfertigung – vor allem im Sonderbau. Positiv bleiben und gemeinsam mit dem Team Lösungen finden, macht jeden Tag besonders.“

Manuel Pauls
Fensterfertigung



„Kein Tag ist wie der andere – genau das macht meinen Job so spannend.“

Andreas Schön
Allrounder mit Überblick



„Mir ist es wichtig, unsere Kundinnen und Kunden von Anfang an bestmöglich zu beraten. Durch meine Erfahrung kenne ich den gesamten Prozess – von der ersten Planung bis zum fertigen Einbau. So finden wir gemeinsam die perfekte Lösung!“

Bianca Neuenfeldt
Beratung und Verkauf





Für mich bedeutet Müller & Co als Arbeitgeber, dass wir auf Augenhöhe miteinander arbeiten – unabhängig von Hierarchie und Geschäftsbereichen. Hier leben wir flache Strukturen und gestalten unseren Arbeitsalltag aktiv.

Als Techniker im Vertriebsaußendienst kann ich durch meine Beratung und Kundenbetreuung dazu beitragen, Wohnideen in die Realität umzusetzen. Die abwechslungsreichen Aufgaben und spannenden Projekte mit unseren Kunden machen den Unterschied bei Müller & Co aus.

Wer einen innovativen Betrieb sucht, der individuelle Stärken fördert, findet hier nicht nur den idealen Job, sondern auch Freude an der Arbeit und Wertschätzung. Mit Sicherheit erfolgreich bei Müller+Co, weil Familienbetrieb seit 1905!

Patrick Braesecke
Außendienst

Fazit & Erfolge der Kampagne

5 neue Fachkräfte eingestellt in den Bereichen:

- Einkauf
- Projektmanagement
- Personalwesen
- Qualitätsmanagement

Wirkung der Kampagne:

- Hohe Identifikation durch echte Mitarbeiterstimmen
- Stärkung der Arbeitgebermarke über alle Ebenen hinweg
- Ansprache qualifizierter Bewerber*innen auch außerhalb klassischer Handwerksberufe
- Wahrnehmung als moderner, menschlicher Arbeitgeber

Die Kampagne beweist:

Menschen überzeugen Menschen – insbesondere dann, wenn ihre Stimmen ehrlich, gleichwertig und sichtbar sind.

Bei uns zählt jede Stimme.

Wir freuen uns, wenn Ihnen unsere Kampagne gefällt und wir Sie von unserer Marketingmaßnahme überzeugen konnten.

