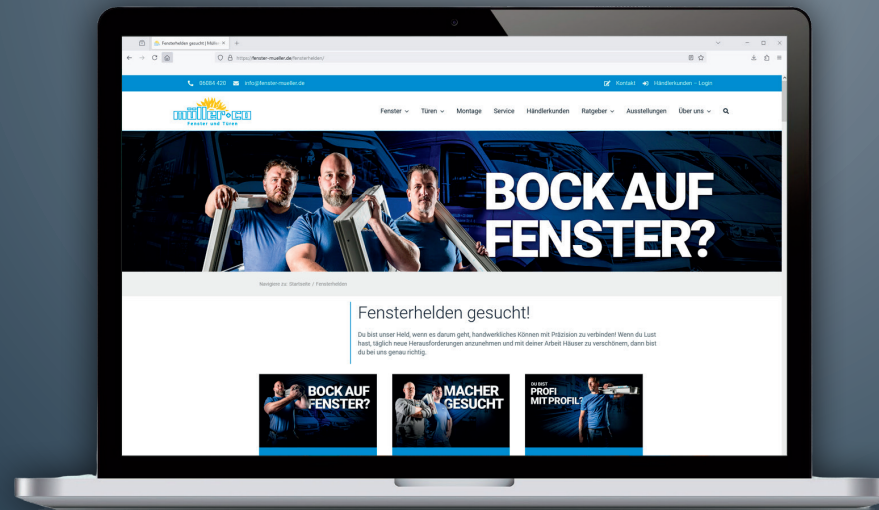




BOCK AUF FENSTER

Eine E-Recruiting-Kampagne für echte Fensterhelden





Bewerbungsrubrik	Beste Marketingmaßnahme
Projekt / Kampagne	E-Recruiting-Kampagne „Bock auf Fenster“
Ziel der Kampagne	Gewinnung von Fachkräften & Aufbau einer starken Arbeitgebermarke
Kampagnenzeitraum	2025
Einsatzgebiet	Regional (Rhein-Main-Gebiet / Taunus, u. a. Schmitt-Brombach, Oberursel)
Kategorie-Schwerpunkt	Crossmediale Marketingmaßnahme mit digitalem und analogem Fokus

Die Kampagne „**Bock auf Fenster**“ wurde entwickelt, um Fachkräfte für unser Unternehmen auf eine neue, mutige und authentische Weise anzusprechen. Ziel war es, klassische Recruiting-Mechanismen aufzubrechen und stattdessen mit einer klaren Haltung, einer starken Bildsprache und einer emotionalen Ansprache Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Mit der Kampagne positionieren wir uns bewusst als moderner, bodenständiger Arbeitgeber, der stolz auf sein Handwerk ist und Menschen sucht, die wirklich Lust auf Fenster haben – unabhängig von Lebenslauf oder klassischem Karriereweg.





Fachkräfte gewinnen in einem umkämpften Markt

Der Fachkräftemangel im Handwerk stellt auch unser Unternehmen vor große Herausforderungen. Klassische Stellenanzeigen und Jobportale erzielen zunehmend geringere Resonanz, insbesondere bei jungen Talenten, Quereinsteigern und erfahrenen Fachkräften, die nicht aktiv auf Jobsuche sind.

Gleichzeitig ist das Berufsbild in der Fenster- und Baubranche häufig mit veralteten Klischees behaftet und wird in der öffentlichen Wahrnehmung selten als attraktiv oder zukunftssicher dargestellt.

Unsere Herausforderung bestand darin,

- als Arbeitgeber sichtbar und relevant zu werden,
- uns klar von Mitbewerbern abzuheben,
- und potenzielle Bewerber emotional anzusprechen, statt nur Anforderungen aufzulisten.

Die zentrale Frage lautete:

Wie schaffen wir es, Menschen für unser Handwerk zu begeistern – bevor sie überhaupt an eine Bewerbung denken?

A man with short brown hair and glasses, wearing a blue t-shirt, is shown from the waist up. He is holding a green and black power tool, possibly a sander or a drill, with both hands. He is looking slightly upwards and to the right. The background is a dark blue gradient.

Klare Ziele statt klassischer Stellenanzeigen

Mit der Kampagne „Bock auf Fenster“ verfolgten wir sowohl kommunikative als auch messbare Ziele. Im Mittelpunkt stand dabei nicht die schnelle Besetzung einzelner Stellen, sondern der nachhaltige Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke.

Unsere zentralen Ziele waren:

- **Positionierung als moderner, authentischer Arbeitgeber**, der Handwerk zeitgemäß denkt
- Aufbau von **Arbeitgeberbekanntheit in der Region** und bei relevanten Zielgruppen
- **Niedrigschwelliger Zugang zur Bewerbung**, ohne komplizierte Prozesse oder formale Hürden

Gleichzeitig sollte die Kampagne zeigen:

***Bei uns zählen Motivation, Teamgeist und Begeisterung für das Produkt
– nicht allein Lebenslauf oder Zeugnisse.***

Vom Fenstermonteur zum Fensterhelden

Die kreative Leitidee der Kampagne basiert auf einer klaren Haltung: Fenster sind mehr als ein Produkt – sie stehen für Präzision, Verantwortung und echtes Handwerk.

Der Claim „**Bock auf Fenster**“ ist bewusst direkt gewählt und markenkonform, da er unsere Unternehmenskultur widerspiegelt: bodenständig, ehrlich und stolz auf das eigene Handwerk. Genau diese Direktheit prägt auch unseren Arbeitsalltag und die Kommunikation mit Mitarbeitenden.

Mit dem Begriff „Fensterhelden“ stellen wir unsere Mitarbeitenden in den Mittelpunkt und rücken ihren täglichen Beitrag sichtbar und wertschätzend ins Rampenlicht.

Kern des Konzepts:

- **emotionale und ehrliche Kommunikation statt austauschbarer Jobversprechen**
- **starke Bildsprache mit echten Mitarbeitenden**
- **klare, verständliche Botschaften ohne Recruiting-Floskeln**

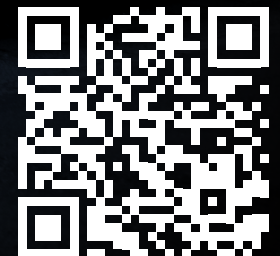


DIE TUN NICHTS!

DIE WOLLEN NUR FENSTER MONTIEREN.

**DU AUCH?
DANN BEWIRB DICH**

**Mehr Infos
findest du hier:**



Ganzheitliche Ausspielung über digitale und analoge Kanäle

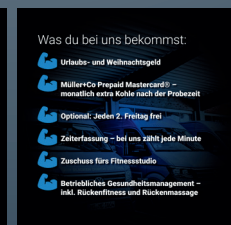
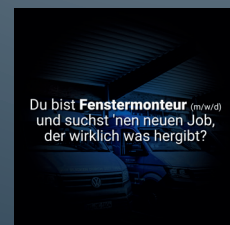
Um eine maximale Sichtbarkeit bei unterschiedlichen Zielgruppen zu erreichen, wurde die Kampagne „Bock auf Fenster“ bewusst crossmedial umgesetzt. Dabei kombinierten wir digitale Recruiting-Kanäle mit klassischer, regionaler Print- und Außenwerbung.

Durch die Kombination aus digitalen Touchpoints und regionaler Präsenz konnten wir sowohl aktiv Suchende als auch passiv interessierte potenzielle Bewerber erreichen.

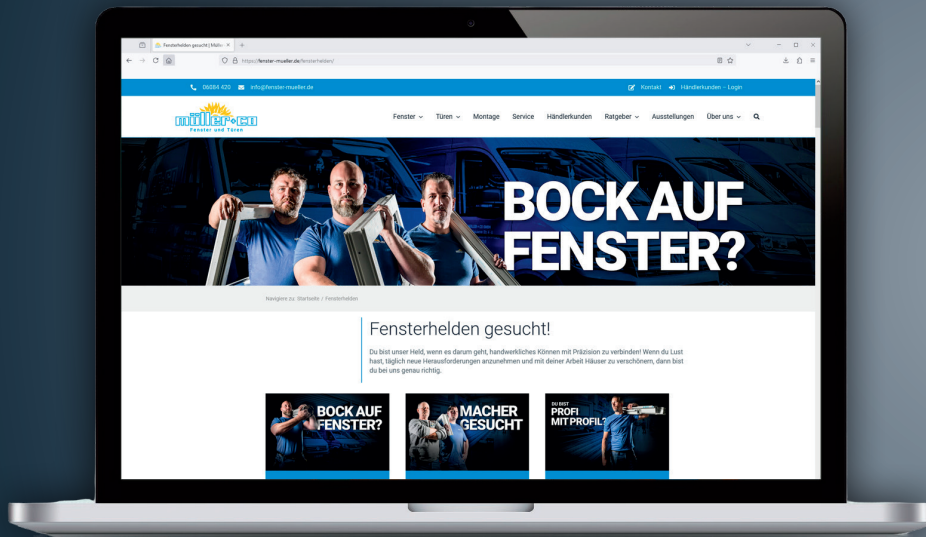


Digitale Kanäle

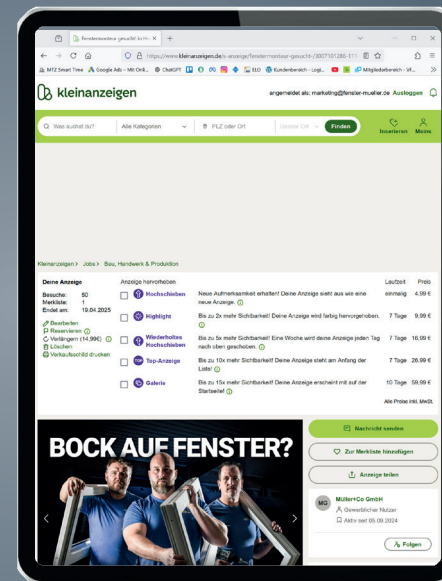
- Präsenz auf **Social-Media-Kanälen** wie Facebook, Instagram und LinkedIn
- Gezielte **Social-Media-Ads** zur Reichweiten- und Bewerberaktivierung
- **Kleinanzeigen.de** zur direkten Ansprache jobsuchender Zielgruppen
- Veröffentlichung im **MeinSchmitten Newsletter** zur gezielten regionalen Ansprache
- Entwicklung einer **eigenen Landingpage „Fensterhelden“** als zentraler Einstiegspunkt für Bewerbungen



Landingpage

www.fenster-mueller.de/fensterhelden

kleinanzeigen.de



Instagram Reels



Analoge & regionale Maßnahmen

- **Flyer-Verteilung in der Region** zur direkten Ansprache potenzieller Bewerber
- **Großflächenplakate (18/1)** an stark frequentierten Standorten zur Steigerung der Aufmerksamkeit
- **Kfz-Magnete auf allen Montagefahrzeugen** als mobile Werbefläche im täglichen Einsatz
- **XXL-Großflächen-Meshbanner** am Unternehmensstandort Schmitten-Brombach (ca. 5,0 × 3,8 m) zur starken lokalen Sichtbarkeit
- **Busbeklebung** in der Region Oberursel (Taunus)



Großflächenplakate



BOCK AUF FENSTER?

DANN KOMM IN UNSER STARKES TEAM!

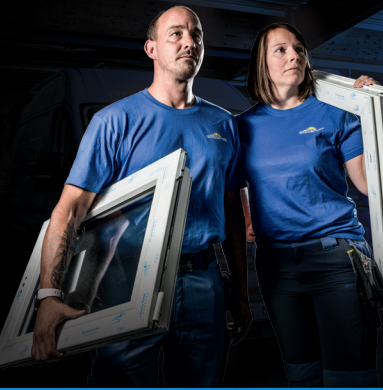
Bewirb dich als Fenstermonteur
(m/w/d)



61389 Schmitten-Brombach
Merzhausener Straße 4 - 6
www.fenster-mueller.de/karriere



Fenster und Türen



MACHER GESUCHT

KOMM IN UNSER TEAM!

Bewirb dich als Fenstermonteur
(m/w/d)



61389 Schmitten-Brombach
Merzhausener Straße 4 - 6
www.fenster-mueller.de/karriere



Fenster und Türen



DU BIST PROFI MIT PROFIL?

DANN KOMM IN UNSER STARKES TEAM!

Bewirb dich als Fenstermonteur
(m/w/d)



61389 Schmitten-Brombach
Merzhausener Straße 4 - 6
www.fenster-mueller.de/karriere



Fenster und Türen



MACHER GESUCHT

KOMM IN UNSER TEAM!

Bewirb dich für die Fensterfertigung



61389 Schmitten-Brombach
Merzhausener Straße 4 - 6
www.fenster-mueller.de/karriere



Fenster und Türen



Flyer DIN A6



Meshbanner



Busbeklebung



Kfz-Magnet

Weitergedacht: Nachwuchsgewinnung im Handwerk

Aufbauend auf der erfolgreichen E-Recruiting-Kampagne „Bock auf Fenster“ wurde das Konzept gezielt erweitert, um junge Talente und Auszubildende anzusprechen.

Ziel war es, Jugendliche und Berufseinsteiger für eine Ausbildung in unserer Fenster- und Haustürenfertigung zu begeistern und frühzeitig Interesse am Handwerk zu wecken.

Umsetzung der Azubi-Kampagne:

- **Ansprache von jungen Talenten**
- **Einsatz von Social-Media-Beiträgen und Reels auf unseren Kanälen**
- **Niedrigschwellige, zeitgemäße Kommunikation auf Augenhöhe der Zielgruppe**

Die Erweiterung zeigt, dass „Bock auf Fenster“ nicht als Einzelmaßnahme gedacht ist, sondern als langfristiges Konzept zur Fachkräfte- und Nachwuchssicherung im Handwerk.



Fazit & messbarer Impact der Kampagne

Die E-Recruiting-Kampagne „Bock auf Fenster“ erzielte nicht nur hohe Aufmerksamkeit, sondern führte zu konkreten und messbaren Ergebnissen im Recruiting.

Reichweite & Sichtbarkeit

- Instagram Ads: ca. 52.097 Aufrufe
- Facebook Ads: ca. 98.280 Aufrufe
- Hohe Sichtbarkeit in der relevanten regionalen Zielgruppe

Recruiting-Erfolg

- 4 neue Einstellungen im Bereich Montage
- Für unsere Region ein überdurchschnittlich starkes Ergebnis im gewerblichen Fachkräftebereich

Die Kampagne zeigt, dass klare Haltung, regionale Sichtbarkeit und authentische Kommunikation im Handwerk messbar zum Recruiting-Erfolg führen.



HABEN SIE JETZT AUCH **„BOCK AUF FENSTER“** BEKOMMEN?

Dann freuen wir uns, wenn Ihnen unsere Kampagne gefällt und wir Sie von unserer Marketingmaßnahme überzeugen konnten.

