



BESTE MARKETINGMAßNAHME – MARKENRELAUNCH MIT STARKEM EMPLOYER BRANDING

AUSGANGSLAGE & ZIELSETZUNG	3-6
MARKENSTRATEGIE & POSITIONIERUNG	7-9
CORPORATE DESIGN	10-11
DAS ERGEBNIS: UNSER NEUER MARKENAUFTRITT	12-18
❑ WEBSITE-RELAUNCH	13-14
❑ BLOGBEREICH „DURCHBLICK!“	15
❑ SOCIAL MEDIA	16
❑ GESCHÄFTSAUSSTATTUNG, ANZEIGEN & BROSCHÜREN	17-20
ZEITPLAN	21-22

AUSGANGSLAGE & ZIELSETZUNG

PRÖCHEL ist seit drei Jahrzehnten ein zuverlässiger Partner für anspruchsvolle Fassadenlösungen aus Glas und Metall.

Doch die Fassadenbranche befindet sich im Wandel:

- steigende Anforderungen an Nachhaltigkeit & Effizienz
- Projekte werden immer komplexer
- hoher Innovationsdruck
- viele Anbieter wirken nach außen ähnlich
- wachsende Bedeutung digitaler Sichtbarkeit und moderner Kommunikation
- Fachkräftemangel und starker Wettbewerb um Talente

Trotz hoher fachlicher Kompetenz spiegelte unser Außenauftritt unsere Stärken nicht wider.



UNSERE HERAUSFORDERUNGEN

- ❑ keine klare Markenidentität
- ❑ unsere Website wirkte veraltet, schwer zugänglich und nicht markentypisch
- ❑ fehlende Differenzierung im Wettbewerbsumfeld
- ❑ geringe digitale Sichtbarkeit (durchschnittliche Google-Position: Platz 30)
- ❑ kein gemeinsames Markenverständnis (Werte, Ziele, Tonalität)
- ❑ schwache Arbeitgebermarke – schwierige Rekrutierung, besonders durch Standort Schwanstetten
- ❑ fehlende authentische Bildwelt

KUNDEN, PARTNER UND BEWERBENDE ERWARTEN HEUTE

- ❑ Authentizität
- ❑ Klarheit
- ❑ Modernität
- ❑ Nachhaltigkeit

Die Marke PRÖCHEL wurde unseren tatsächlichen Fähigkeiten nicht gerecht.

PRÖCHEL musste als **Marke geschärft** und **zukunftsfähig positioniert** werden:

- klar, nahbar und authentisch
- modern, mutig und selbstbewusst
- technisch kompetent & nachhaltig
- verantwortungsbewusst
- attraktiv für Talente und Partner

ZIEL

Unsere Werte, Haltung und Stärken sichtbar, verständlich und glaubwürdig zu kommunizieren und uns als klaren Vordenker im Fassadenbau zu positionieren.

MARKENSTRATEGIE & POSITIONIERUNG

WARUM

- Einzigartigkeit stärker sichtbar machen
- Vision & Haltung klar definieren
- Arbeitgebermarke stärken (4-Tage-Woche, Team, Benefits)
- interne Herausforderungen verstehen & lösen
- Basis für Website & Kommunikation schaffen

WIE

- 1. Marken- und Positionierungsworkshop**
(mit Geschäftsführung + Marketing
+ Unterstützung einer Agentur)

Ziel: Herausarbeiten einer Vision, Mission, eines Markenkerns und USPs

- 2. Arbeitgebermarken-Workshop**
(mit Mitarbeitenden + Marketing):

Ziel: Mit Mitarbeitenden herausarbeiten was unsere Werte, EVPs, Teamkultur, Stärken & Herausforderungen sind.

ERGEBNIS

Die Workshops haben uns eine klare, authentische Markenidentität gegeben – mit gemeinsamer Vision, eindeutiger Sprache, definierten Werten und einer klaren, prägnanten Positionierung.

Der Prozess schuf erstmals ein gemeinsames Verständnis der Marke – intern wie extern.

UNSERE VISION

„WIR VERÄNDERN DIE STANDARDS UNSERER BRANCHE.“

Sie beschreibt das gemeinsame Zukunftsbild aus dem Markenworkshop – den Anspruch, Fortschritt aktiv zu gestalten und die Fassadenwelt nachhaltig zu prägen.

UNSERE MISSION/MARKENKERN

„WIR SIND DIE FASSADENVERSTEHER AUS GLAS & METALL.“

Wir verstehen Fassaden technisch, ästhetisch und funktional – und denken sie gemeinsam mit unseren Kunden weiter, um Projekte besser, effizienter und zukunftsfähiger zu machen.

UNSERE LEITIDEE

„ANDERE DENKEN NACH. WIR DENKEN VOR.“

Sie prägt unseren gesamten Markenauftritt – Website, Bildwelt, Tonalität & Employer Branding. Sie zeigt, was uns ausmacht: vorausdenken, Lösungen gestalten, Standards weiterentwickeln.

UNSER ARBEITGEBERVERSPRECHEN

„BEI UNS FINDEST DU DEN JOB, DER ZU DIR PASST.“

Es fasst zusammen, was unsere Mitarbeitenden im Workshop herausgearbeitet haben: ein Arbeitsumfeld, das Entwicklung ermöglicht, Wertschätzung lebt und jedem die Chance gibt, seine Stärken einzubringen.



NEUES CORPORATE DESIGN

Durchgängiges Gestaltungssystem über Website, Print, Social Media & Anzeigen.

DESIGNSPRACHE

- Elemente leiten sich vom Marken-Icon ab (Fensterform des Favicons vor dem Logo)
- klare, moderne Typografie
- reduzierter, hochwertiger Look
- wiedererkennbar über alle Medien

BILDWELT

- echte Mitarbeitende, eigene Standorte
- reale Arbeitsprozesse
- keine Stockfotos → maximale Glaubwürdigkeit



VOM MARKENPROZESS ZUM NEUEN MARKENAUFTRITT

UMSETZUNG

Unsere Website ist bewusst **schlank, modern und mutig** gestaltet – mit klarer Nutzerführung und starkem Markenfokus.

- **Startseite:** Einstieg mit dem „öffnenden Fenster“ als zentrales Gestaltungselement.
- **Leistungen:** verständlich dargestellt über ein interaktives Haus und unsere fünf Leistungsphasen.
- **Referenzen** – mit klaren Projekt-Eckdaten, Besonderheiten, Herausforderungen & Lösungen .
- **Unternehmen** – mit Nachhaltigkeitsstrategie, Historie und Einblicken in unser Team.
- **Karriere** – mit allen Benefits, Jobs, Werten und unserem Arbeitgebersprechen.
- **Durchblick** – Wissensbereich stärkt Expertise & verbessert die lokale Auffindbarkeit.

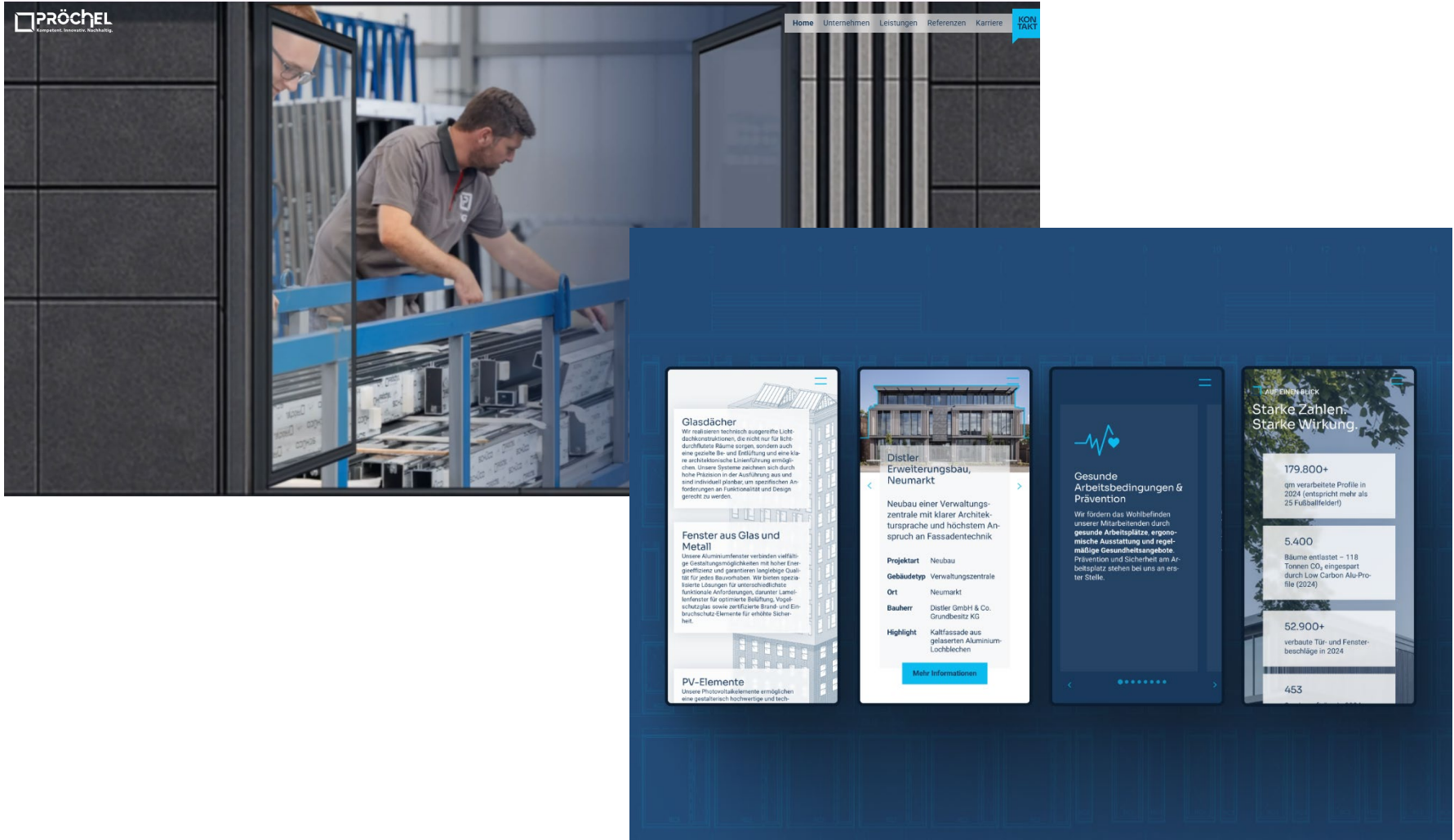
ÜBERGREIFENDE OPTIMIERUNGEN

- Eine klare Seitenstruktur, relevante Keywords und kontinuierliche Inhalte verbessern die SEO-Performance deutlich.
- Interaktive Elemente und kleine Bewegungen machen den Auftritt lebendig und einladend.
- Barrierefrei umgesetzt mit echten Bildern aus dem Unternehmen.

ERGEBNIS

- deutlich **mehr qualifizierte Bewerbungen** und **14 Neueinstellungen** bis Ende Dez. 2025
- Ø Google-Position **auf Platz 10 verbessert** (zwei Monate nach Relaunch)
- **+150 % Impressionen** im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

Die Erlebniswelt unserer Website lässt sich am besten live entdecken: www.proechel.de



WARUM

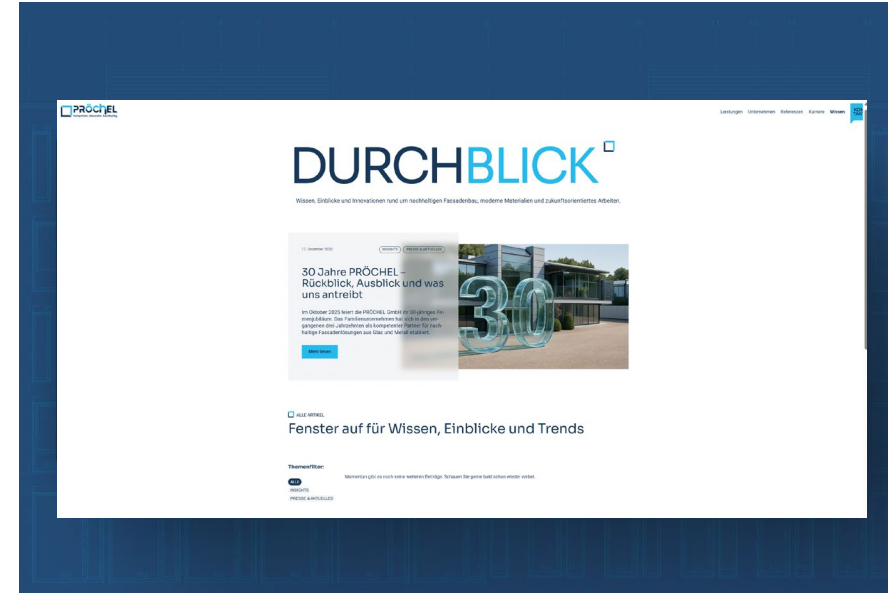
- Sichtbarkeit und Expertise stärken
- Stärkung der GEO-Auffindbarkeit und Sichtbarkeit in Suchmaschinen & KI-Tools
- Positionierung von PRÖCHEL als Experten für nachhaltige Fassadenlösungen
- Mehr relevante Inhalte für Kund:innen, Partner und Bewerber:innen

WIE

- Prominente Verankerung in der Navigation unter Wissen und auf der Startseite
- Verknüpfung mit Social Media & Kampagnen (z. B. Video-Formate)

GEPLANTES THEMENCLUSTER

- **PRÖCHEL Insights** – Einblicke in Unternehmenskultur & Abläufe
- **Nachhaltigkeit** – Projekte, Maßnahmen, Haltung
- **Presse & Aktuelles** – News, Auszeichnungen, Kooperationen
- **Wissen & Technik** – Fachbeiträge, Experteninterviews
- **Karriere & Team** – Einblicke für Bewerber:innen, Stories aus dem Arbeitsalltag



FOKUS AUF INSTAGRAM & FACEBOOK

- authentischer Arbeitgeberauftritt
- abwechslungsreiche Mischung aus Reels, Stories & Beiträgen
- regelmäßige Einblicke in den Arbeitsalltag

Klick mich!

INHALTE & FORMATE

- **Mitarbeiterstories:** echte Menschen, echte Jobs, echte Einblicke
- **Behind-the-Scenes:** Werkzeugvorstellungen, Arbeitsprozesse, Teammomente
- **Nachhaltigkeitsstrategie:** unsere Maßnahmen, SDGs & Fortschritte
- **Referenzen:** Highlights & Projektstories aus unserer Website

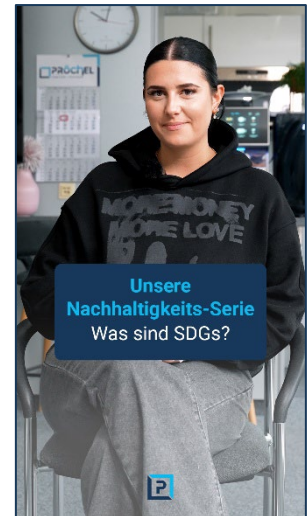
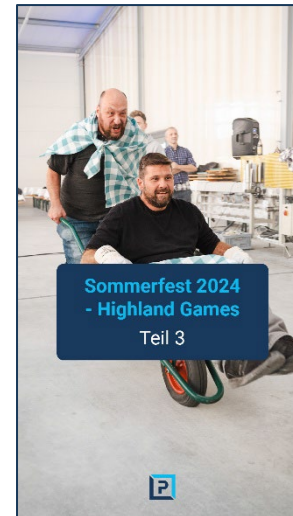
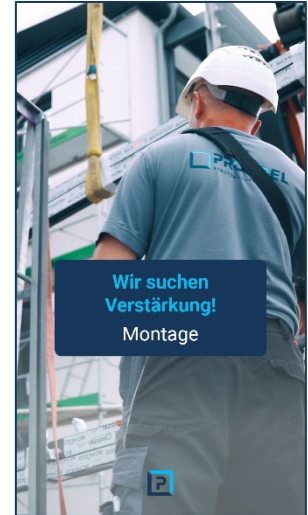
ZIEL

Ein nahbarer, moderner und glaubwürdiger Auftritt, der zeigt, wer wir sind – und Menschen anspricht, die zu PRÖCHEL passen.

ERGEBNIS

Instagram: + 300 % Aufrufe (Dez. 25 im Vgl. zu Juli 25)

Facebook: + 140 % Aufrufe (Dez. 25 im Vgl. zu Juli 25)



Hier geht es zu unseren Kanälen:

→ **Facebook**

→ **Instagram**

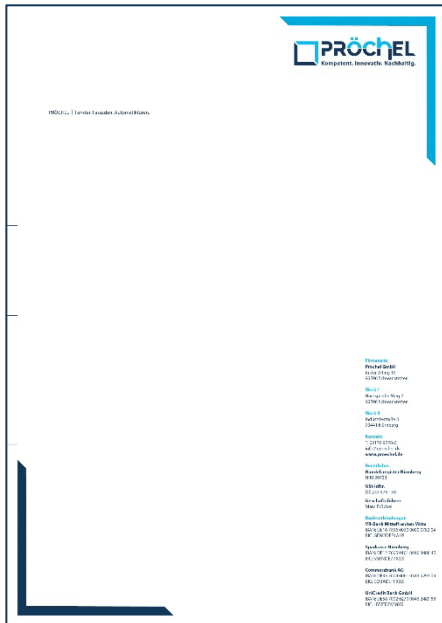
GESCHÄFTSAUSSTATTUNG IM NEUEN LOOK

- **Briefpapier & Visitenkarten** mit markanter Fensteroptik
- **Imagebroschüre:** Leistungen, Referenzen & Haltung modern inszeniert
- **CI-Broschüre** für Mitarbeitende: Werte, Kultur, Vision & Leitlinien
- **Firmenpräsentation:** Übersicht bei Kundengesprächen
- **Anzeigenvorlagen** im neuen Design – klar, mutig, markentypisch

ERGEBNIS

Ein sichtbarer, moderner Auftritt, der PRÖCHEL als starke Marke präsentiert – klar erkennbar und wiedererkennbar über alle Touchpoints hinweg.

BRIEFPAPIER, VISITENKARTEN UND BRIEFUMSCHLÄGE MIT FENSTEROPTIK



ANZEIGE MIT ABBILDUNG REALER PROJEKTE



PRÖCHEL
Kompetent. Innovativ. Nachhaltig.

Wir sind die Fassadenversteher -
Kompetent. Innovativ. Nachhaltig.

Seit 30 Jahren sind wir die Experten für **Fenster, Fassaden & Automatiktüren** aus hochwertigem Glas & Metall.

UNSERE LEISTUNGEN

- ☐ Beratung
- ☐ Planung
- ☐ Herstellung
- ☐ Montage
- ☐ Service + Wartung

SCHÜCO
PARTNER

PRÖCHEL GmbH | www.proechel.de | info@proechel.de

GERÜSTBANNER MIT REALEN PROJEKTEN



PRÖCHEL

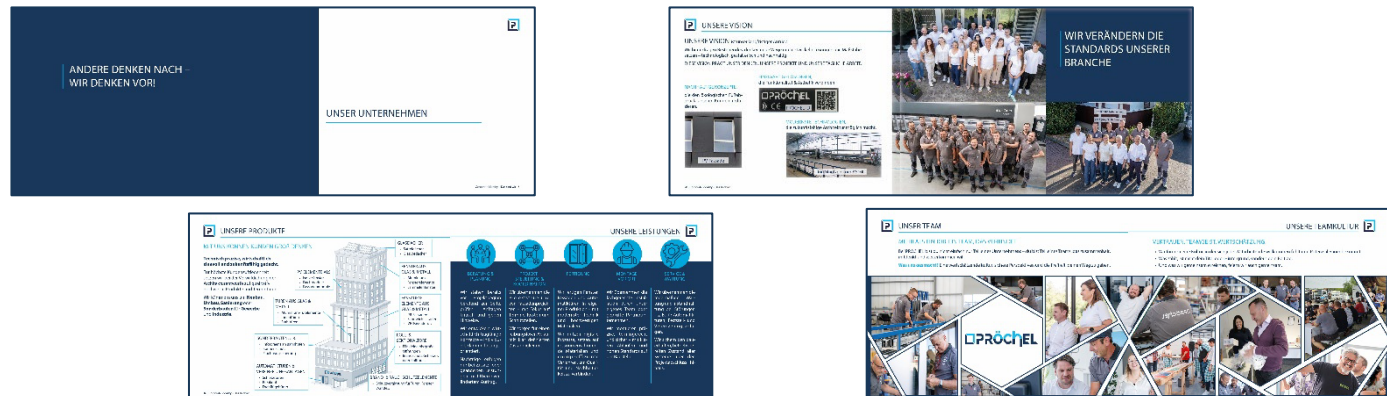
Fenster. Fassaden. Automatiktüren.
– aus **Glas & Metall.**

www.proechel.de

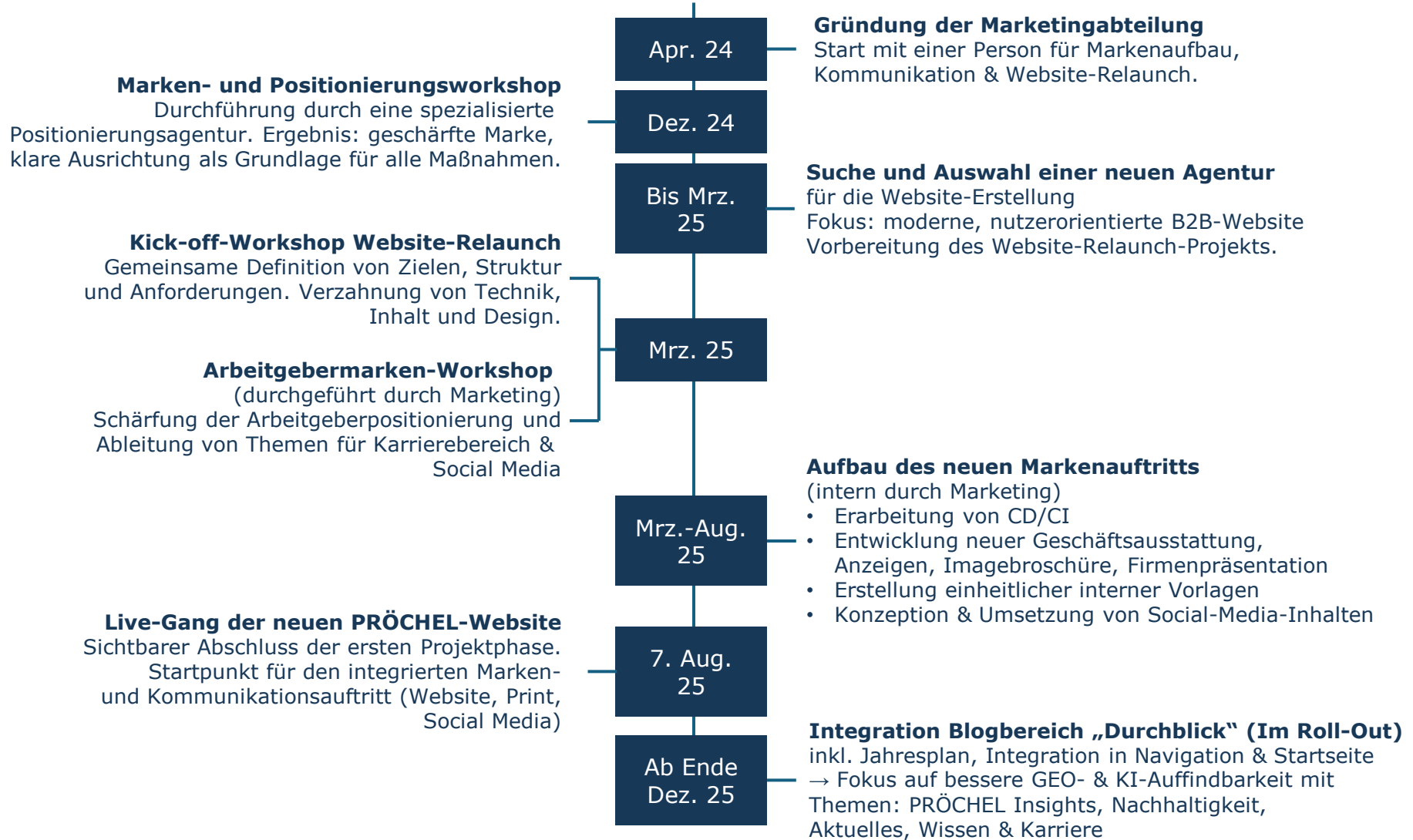
IMAGEBROSCHÜRE MIT ELEMENTEN DER WEBSITE



CI-BROSCHÜRE MIT WERTEN



ZEITPLAN



→ **PRÖCHEL heute: modern • mutig • authentisch • nachhaltig • mit klarer Vision**